



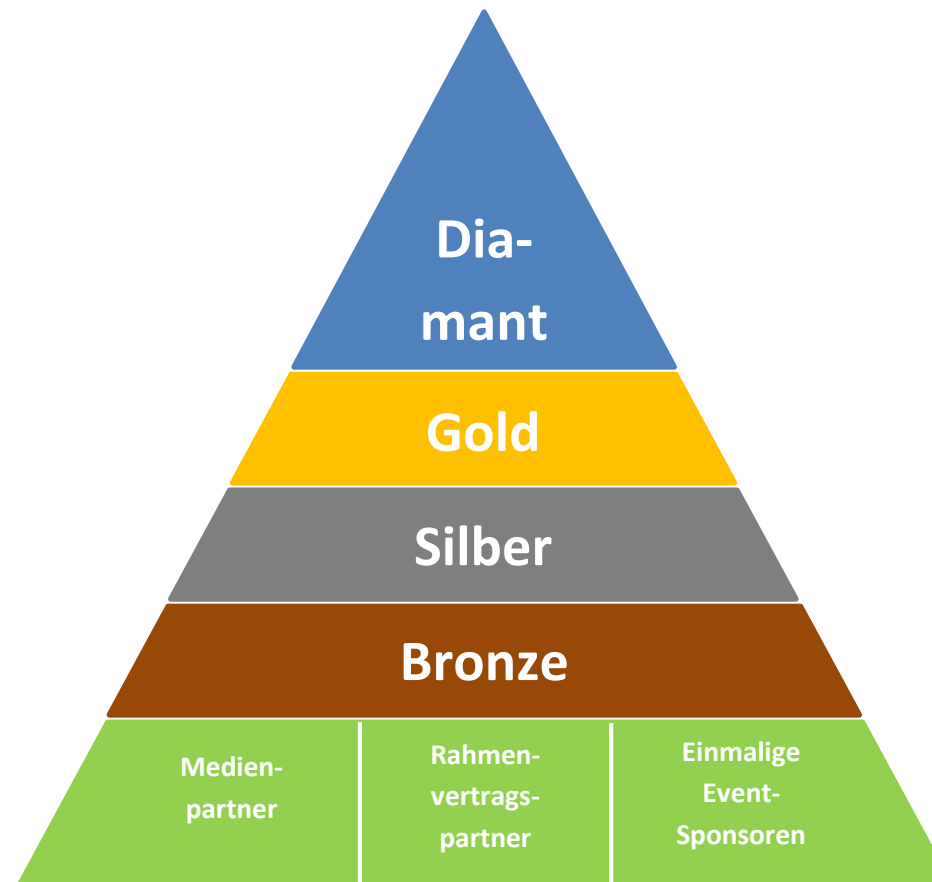
Sponsoring-Konzept 2016

Lohnunternehmer Schweiz

V20160322

1. Partnerstufen: Überblick

Folgende Partnerstufen stehen zur Verfügung:



Beschreibung der Partnerstufen Diamant, Gold, Silber und Bronze

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Einstufungskriterien				
Allg. Beschreibung	<u>Landtechnik</u> Importeure mit nationalem Auftritt; Fullliner mit Traktoren <u>und</u> selbstfahrenden Erntemaschinen	<u>Landtechnik</u> Importeure mit nationalem Auftritt; Traktoren <u>oder</u> selbstfahrende Erntemaschinen	<u>Landtechnik</u> Importeure, Firmenniederlassungen oder Händlerverbünde mit nationalem Auftritt; Traktoren <u>oder</u> selbstfahrende Maschinen <u>oder</u> Anbaugeräte	<u>Landtechnik</u> Regional-Händler mit max. 1 Marke selbstfahrender Maschinen (z.B. Telehandler) oder Anbaugeräte, die importiert und national vertrieben wird; CH-Hersteller, die Maschinen bauen und national vertreiben
		<u>Betriebsmittel</u> Anbieter von Saatgut <u>und</u> Pflanzenschutzmitteln mit W-Nummern und nationalem Auftritt	<u>Betriebsmittel</u> Anbieter von Saatgut <u>oder</u> Pflanzenschutzmitteln mit W-Nummern; Anbieter von Düngemitteln (relevant für Swiss-Bilanz), Treibstoffen, Schmiermitteln	<u>Verbrauchsmaterial</u> Anbieter (mit/ohne Import) von Siliermitteln, Wickelfolien, Bindenetze, Garne usw. ; Anbieter von Düngemittel-ähnlichen Stoffen wie Kalk
		<u>Dienstleistungen</u> Finanzinstitute mit Bank- <u>und</u> Leasingdienstleistungen, Versicherungsanbieter	<u>Dienstleistungen/Software</u> Unabhängige Leasinganbieter, firmenspezifische Leasinganbieter, Software-Anbieter	
			<u>Zubehör/Ersatzteile</u> Importeure mit nationalem Auftritt	<u>Zubehör/Ersatzteile</u> Regionale Anbieter, welche die Zubehörteile oft in Kombination mit Service-Dienstleistungen anbieten
Firmensitz* in der Schweiz	Ja	Ja	Ja	Ja

* Über die Aufnahme von ausländischen Firmen als Sponsoring-Partner entscheidet der Vorstand von LU-CH (evtl. Möglichkeit eines Engagements über Schweizer Vertriebspartner)

Leistungen von LU-CH gegenüber den Sponsoring-Partnern der Stufen Diamant, Gold, Silber und Bronze

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Firmen- und Markenauftritt	Mehrere Firmennamen, mehrere Markennamen	1 Firmenname, mehrere Markennamen oder umgekehrt	1 Firmenname, 2 Markennamen oder umgekehrt	1 Firmenname 1 Markennamen
Möglichkeit zur Durchführung einer LU-CH-GV an einem der Firmenstandorte	Ja	-	-	-
Möglichkeit zur Durchführung von Fahrerkursen an einem der Firmenstandorte ¹⁾	Ja	Ja	-	-
Möglichkeit zur Teilnahme an der LUTaCH ²⁾	Ja	Ja	Ja	Ja
LUTaCH-Flächenanteil ges.	25%	25%	25%	25%
Adressstamm im elektr. Form	Ja	Ja	Ja	-
Präsenz mit Logo auf der LU-CH-Website	Ja	Ja	Ja	-
Präsenz ohne Logo auf der LU-CH-Website	-	-	-	Ja
Web-Link auf Firmen-eigene Website	Ja	Ja	Ja	Ja

Leistungen der Sponsoring-Partner gegenüber LU-CH

	Diamant	Gold	Silber	Bronze
Sponsoring-Beträge ⁴⁾ (TCHF)	18 – 18 – 17 – 16 – 15	10 – 10 – 9.5 – 9 – 8.5	6 – 6 – 6 – 6 – 6	2.5 – 2.5 – 2.5 – 2.5 – 2.5
Mindest-Vertragsdauer	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	2 Jahre
Preis pro Flächeneinheit an der LUTaCH	EP + 10%	EP + 30%	EP + 50%	EP + 50%